



Das Image von Museen ist unverwechselbar.

Museum gesucht!

Zur Sicherung von Qualität und Nachhaltigkeit.

Die Frage „Wer sind wir und wie stark bringen wir das zum Ausdruck“ stellen sich gerade nicht nur Unternehmen und Organisationen, sondern auch die Verantwortlichen der Kunst- und Kulturstätten in der Region. Dabei wird die Frage nach Identität in der zukünftigen Kultur und Medienlandschaft eine immer größere Rolle spielen. Kollidiert der ureigene Auftrag der Vermittlung von Kulturgut jetzt mit dem verstärkten Bestreben nach Sichtbarkeit in der jeweiligen Szene? Und wieso gibt es zur Zeit so wenige zukunftsfähige Konzepte, die Museumsmanagement, Leitbildentwicklung und das so wichtige effizienzsteigernde und kosteneinsparende Energiemanagement kombinieren?

Wir suchen Museen, um für diese gesamtkonzeptionell zukunftsfähige Veränderungen zu initiieren. Wir suchen Unternehmen, die umweltverträgliche Produkte anbieten und selbst nachhaltige Konzepte entwickeln. Wir suchen weitere Partner, Universitäten, Stiftungen, Sponsoren, Experten und Ansprechpartner aus der Kulturpolitik, die mit uns Veränderungen entwickeln und vermitteln wollen.

Wir suchen Museen, die Ihre Zukunft mit uns und unseren Partnern gestalten und sich als Kulturmarke etablieren wollen.

(c) 2009 archipel Dienstleistungen

archipel Dienstleistungen Bremen

Menschen | Museen | Neue Energien

Kurfürstenallee 122
28211 Bremen
T +49 421 1698788
F +49 421 1698788
E voelker@archipel-gestaltung.de
W www.archipel-gestaltung.de

Ansprechpartner:
Dipl.-Ing. Arch. Jörg Völker
Unternehmensidentitäten | Gestaltung |
EnergieManagement
Geschäftsleitung

Über den archipel

Das Prinzip archipel / das Netzwerk / die Menschen

Teamwork & Kooperation sind bei komplexen Aufgabenstellungen immer geboten und ermöglichen erst die gewünschten zukunftsfähigen Lösungen. Neben einer qualitätvollen und zugleich zurückhaltenden Ästhetik in der Gestaltung setzen wir auf das Qualitätsmerkmal EnergieEffizienz, Zukunftsfähigkeit und umweltverträgliche Planung. Kombinieren ist erwünscht. Antworten auf Ihre Fragen versuchen wir stets gemeinsam mit Ihnen und den Kollegen und Kooperationspartnern in der Bearbeitung der Projekte zu finden.

Sie erhalten von uns Ingenieurdienstleistungen, Energie-, Lichtmanagement & Prozessbegleitungen, räumliche Gestaltungen & Beratungen. Wir gestalten Ausstellungen & Projekte im Bereich Leitbild, Corporate Design, Kunst & Kultur.

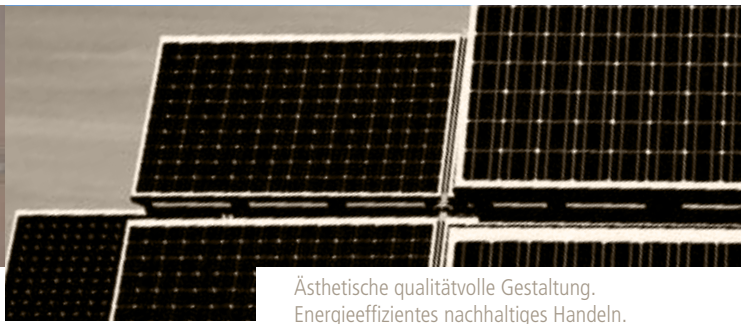


Museum gesucht.

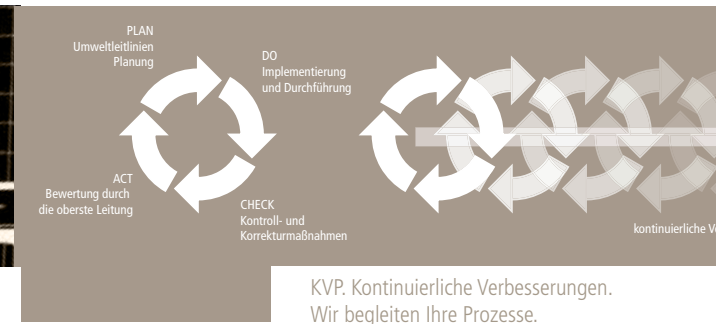
Kunst, Kultur und die Zukunft
von Ausstellungsorten



Traditionell | Innovativ | Umweltgerecht



Ästhetische qualitätvolle Gestaltung.
Energieeffizientes nachhaltiges Handeln.



KVP. Kontinuierliche Verbesserungen.
Wir begleiten Ihre Prozesse.

Zum Beispiel Umweltgerechte Ausstellungsgestaltung

Auch in der Ausstellungsgestaltung sind viele Gewerke, Fachbereiche und Planer am Prozess beteiligt. Umweltverträglichkeit ist auch hier ein komplexer und kontinuierlich verbesserbarer Prozess. Einige der zu bewältigenden Hauptaufgaben in Bezug auf die Umweltverträglichkeit einer Ausstellung sind:

Direkte Schutzmaßnahmen:

- Energieemissionen vermeiden, Abfall vermeiden und verringern
- Homogenität der Materialien
- Trennbarkeit der Materialien
- Schadstofffreiheit der Materialien
- Rückbaubarkeit, Recycling, Upcycling,
- Cradle to Cradle, Öko-Effektivität
- Umweltgütesiegel bevorzugen
- Material- und Energieressourcen einsparen
- Innovative Technik einsetzen, Strom erzeugen, Betriebskosten senken

Indirekte Schutzmaßnahmen:

- Organisation der Prozesse
- Datenmanagement & Controlling, Monitoring
- Gesamtkonzept inkl. Leitbild, Museumskonzept, Corporate Dienstleistungen und Marketing betrachten, um die Gesamtaufgabe zu überblicken und größtmögliche Effektivität in der Bearbeitung zu erlangen.

Umwelt & Innovationen

Energie- & Lichtmanagement

Die Aufgaben des EnergieManagements beinhalten neben den üblichen Analysen der Gebäudehülle und Anlagentechnik auch die Bewertung der Belichtung & Beleuchtung (Tageslichttechnik / Lichtmanagement). Auch der Einsatz modernster Technik und Berechnungs- und Simulationssoftware sind Bestandteile des Leistungsangebotes. Das Spektrum reicht bis hin zu Überprüfungen konservatorischer Maßnahmen (Strahlung & Schädigungspotenzial, Objekttempfindlichkeit und -schädigung sowie Raumklima und Behaglichkeit). Der Stromverbrauch u.a. für die Beleuchtungsanlage nimmt einen großen Teil der Gesamtkosten für das Gebäude in Anspruch. Auch hier sind innovative und energieeffiziente Konzepte bis hin zu Stromeigenproduktion gefragt.

Energieeffiziente Aussen- Innenbeleuchtung.
Lichtmanagement, Konzepte für wartende Orte.



Kultur als Marke:

Standards, Museumspädagogik, Positionierung & Markenmanagement

Eine Kulturmarke wird nicht vom Museum produziert, sondern entsteht durch die Wahrnehmung der Besucher. Das Gesamterscheinungsbild des Unternehmens Museum wirkt auf den Besucher. So ist der Ort markanter Bestandteil, besitzt Wiedererkennungswert und nimmt starken Einfluss auf Zukünftiges. Das Äussere wird sich bei den Besuchern mit der inneren Haltung und Ausrichtung von Inhalt & Vermittlung vermischen. Es wird mit der Innenraumatmosphäre eine ebenso grosse Rolle spielen und sich mit der ausgestellten Kunstsammlung als Gesamteindruck beim Besucher formen.

Sicherung von Qualitäten

Kultur / Marketing / Öffentlichkeitsarbeit

Marketing fokussiert seine Ziele darauf, die Leistungen des Museums bekannt zu machen und die Nachfrage zu erhöhen. Produkt- und Serviceangebote und die gesamte Kommunikation des Museums, nach außen sowie nach innen, sind im Zusammenhang zu sehen und reichen weit über das konkrete Erscheinungsbild und im Detail geplante Leitbild hinaus. Es ist ein System mit vielen als Ableger erkennbaren Aktionen, Orten, Veranstaltungen, Personenkreisen & Publikationen. Ein Programm mit Qualität, Ästhetik, Professionalität, Kultur auf höchster Ebene, Frische, Zukunftsfähigkeit, Umweltgedanke...